



## UAB „EPSO-G“ ĮMONIŲ GRUPĖS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

UAB „EPSO-G“ yra energijos perdavimo ir mainų įmonių grupė, kurios veikla ir įgyvendinamų projektų rezultatas yra svarbus visuomenei. Grupės įmonės nuosekliai laikosi nuostatos, kad būdai, kuriais pasiekiamas rezultatas, yra svarbūs. Todėl, remdamasi sukaupta gerąją šalies bei tarptautinių organizacijų patirtimi, grupė siekia tobulinti verslo praktiką, diegti šiuolaikišką žmogiškųjų išteklių vadybą, taiko gamtos išteklius tausojančias technologijas, žmogaus sveikatai nekenksmingas medžiagas bei procesus. Planuodama savo veiklą, UAB „EPSO-G“ įmonių grupė atsižvelgia į interesų turėtojų ekonominius ir socialinius lūkesčius, užtikrina skaidrų valdymą, plėtoja etiškus santykius rinkoje, diegia korupcijos prevencijos priemones ir prisideda kuriant gerą verslo klimatą šalyje.

Socialinės atsakomybės politika remiasi UAB „EPSO-G“ įmonių grupės vizija, misija, vertybėmis bei strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais. Tai savanoriškas įsipareigojimas kryptingai formuoti tvarią darnaus verslo praktiką vadovaujantis Jungtinių Tautų inicijuoto „Pasaulinio susitarimo“ (angl. *Global Compact*) principais ir Ekonominio Bendradarbiavimo Plėtros Organizacijos (EBPO) gairėmis įgyvendinant pagarbos žmogui, darbuotojams, visuomenei bei aplinkai, kurioje dirbame, nuostatas.

Tvarią darnaus verslo plėtrą UAB „EPSO-G“ grupės įmonės supranta kaip kryptingų ekonominių, socialinių ir aplinkosauginių veikslių visumą, savo profesinėje veikloje didinant bendrąją visuomenės gerovę ir mažinant leistinas poveikio aplinkai ribas, kaip tai suprantama Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintoje Nacionalinėje darnaus vystymosi strategijoje.

Šioje socialinės atsakomybės politikoje įtvirtinti principai įgyvendinami remiantis susijusiomis UAB „EPSO-G“ įmonių grupės politikomis (korporatyvinio valdymo, atlygio, korupcijos prevencijos, skaidrumo ir komunikacijos, paramos skyrimo, technologinio turto vystymo ir eksploatavimo politikomis) ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais.

UAB „EPSO-G“ įmonių grupė rengia integruotą socialinės atsakomybės pažangos ataskaitą, siekiant atitikti Jungtinių Tautų „Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos“ (angl. *Global Reporting Initiative*) gaires.

**Tikslas:** Nustatyti socialinės atsakomybės kryptis ir gaires, kuriomis vadovaujantis kuriama ir plėtojama tvari UAB „EPSO-G“ įmonių grupės darnaus verslo kultūra bei praktika.

**Taikymo apimtis:** Taikoma visoms UAB „EPSO-G“ įmonių grupės bendrovėms.

### TURINYS

1.	Vartojamos sąvokos ir sutrumpinimai	2
2.	Bendrosios nuostatos	2
3.	Socialinės atsakomybės kryptys ir atsakomybės	3
4.	Socialinės atsakomybė rinkoje: efektyvus ir skaidrus verslas	3
5.	Socialinė atsakomybė aplinkosaugos srityje	4
6.	Socialinė atsakomybė santykiuose su darbuotojais	4
7.	Socialinė atsakomybė santykiuose su visuomene	5

## 1. Vartojamos sąvokos ir sutrumpinimai

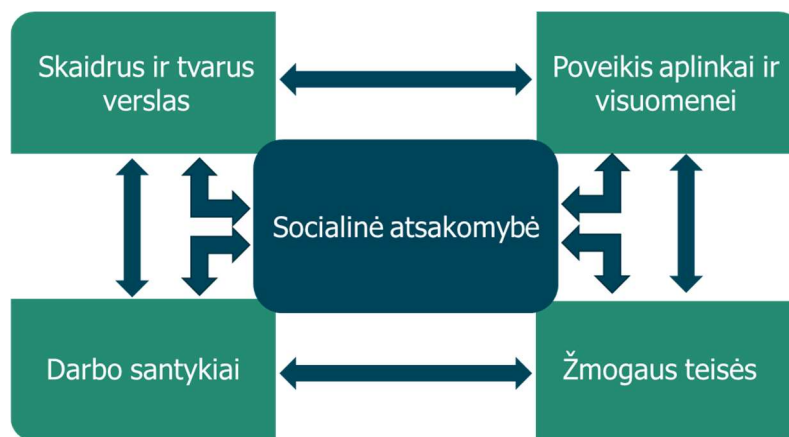
<b>Politika</b>	Ši UAB „EPSO-G“ įmonių grupės socialinės atsakomybės politika.
<b>EPSO-G</b>	UAB „EPSO-G“
<b>Grupė</b>	EPSO-G kontroliuojama įmonių grupė, kurią sudaro EPSO-G ir jos tiesiogiai bei netiesiogiai kontroliuojamos dukterinės bendrovės.
<b>Dukterinės bendrovės (DB)</b>	EPSO-G tiesiogiai kontroliuojamos dukterinės bendrovės.
<b>Paskesnio lygio dukterinės bendrovės (PLDB)</b>	Bendrovės, kurias tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuoja Dukterinės bendrovės.
<b>Grupės bendrovės arba Bendrovės</b>	EPSO-G, Dukterinės bendrovės, o taip pat bendrovės, kurias tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuoja Dukterinės bendrovės.
<b>Interesų turėtojai</b>	Visi tie, kuriems Grupės veikla daro ar yra tikimybė, kad ateityje darys tiesioginę ar netiesioginę, teigiamą ar neigiamą įtaką, taip pat tie, kurie gali būti kitaip suinteresuoti Grupės veikla ar patys gali daryti tiesioginę ar netiesioginę įtaką Grupės veiklai (pvz.: vartotojai, vietinės bendruomenės, visuomenė, Grupės bendrovių darbuotojai, profesinės sąjungos, partneriai, kreditoriai, akcininkai, investuotojai, vadovybė, nuomonės formuotojai, žiniasklaida, ateities kartos ir kt.).

## 2. Bendrosios nuostatos

- 2.1. Politika tvirtinama ir keičiama EPSO-G valdybos sprendimu.
- 2.2. Politika EPSO-G taikoma tiesiogiai, EPSO-G valdymo organai, veikdami savo kompetencijos ribose, vadovaujasi Politikos nuostatomis tvirtindami atitinkamus EPSO-G vidaus dokumentus, kai tai reikalinga.
- 2.3. Rekomenduojama, kad šios Politikos įgyvendinimui Grupės bendrovės taip pat parengtų ir patvirtintų vidaus tvarkas, kuriose būtų reglamentuota Politikoje įtvirtintų nuostatų įgyvenimo tvarka bei terminai, įskaitant informacijos bendrai rengiamai Grupės socialinės atsakomybės pažangos ataskaitai pateikimo tvarką ir terminus.
- 2.4. Rekomenduojama, jog Politika DB bei PLDB būtų įgyvendinama valdyboms priimant sprendimus dėl prisijungimo prie šios Politikos. DB bei PLDB valdyboms prisijungus prie Politikos taip pat rekomenduojama:
  - 2.4.1. užtikrinti, kad DB ir PLDB valdysena ir vidaus dokumentai atitiktų Politikoje išdėstytus principus bei nustatytas taisykles;
  - 2.4.2. užtikrinti, kad DB ir PLDB būtų paskirtas atsakingas asmuo ar atitinkamas struktūrinis padalinys, atsakingas už Politikos įgyvendinimą, apie kurį turi būti informuotas EPSO-G strategijos ir plėtros funkcinis padalinys.
- 2.5. Už Politikos nuostatų aiškinimą (iškilus klausimams) ir rekomendacijų dėl Politikos įgyvendinimo teikimą Bendrovėms, informacijos, susijusios su Politikos įgyvendinimu Grupės mastu, surinkimą ir pateikimą EPSO-G valdybai, o taip pat generaliniam direktoriui ne rečiau kaip kartą per metus, yra atsakingas EPSO-G strategijos ir plėtros funkcinis padalinys.
- 2.6. Grupės bendrovės turi siekti, jog su Politikos nuostatomis būtų supažindinti visi darbuotojai, kurie šių principų laikytųsi ir skatintų išorinius Interesų turėtojus vadovautis Politikoje numatytais principais.
- 2.7. EPSO-G savo interneto tinklapyje skelbia šią Politiką pilna apimtimi.

### 3. Socialinės atsakomybės kryptys ir atsakomybės

- 3.1. Grupės bendrovių socialinės atsakomybės politika suprantama kaip integrali ir neatskiriama verslo dalis.
- 3.2. Politika apima šias kryptis: Bendrovių verslo etiką rinkoje ir korupcijos prevenciją, aplinkos tausojimą, darbuotojų ugdymą, žmogaus teises, lygybę ir įvairovę, profesinę saugą ir sveikatą bei abipusį pasitikėjimą ugdančius santykius su Interesų turėtojais.



- 3.3. Už kasmetinę Grupės socialinės atsakomybės pažangos ataskaitą, parengtą siekiant atitikti Jungtinių Tautų „Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos“ (angl. *Global Reporting Initiative*) rekomendacijas, yra atsakingas EPSO-G strategijos ir plėtros padalinys, kuriam Grupės bendrovės iki nustatyto termino pateikia reikalingą informaciją.

### 4. Socialinės atsakomybė rinkoje: efektyvus ir skaidrus verslas

- 4.1. Grupės strateginis tikslas – efektyviai veikiant užtikrinti nenutrūkstamą energijos tiekimą ir sudaryti galimybes rinkos dalyviams laisvai ja keistis. Siekdamas tikslo, Bendrovės skatina atvirą ir sąžiningą bendradarbiavimą su Interesų turėtojais, padedančiais įgyvendinti socialiai atsakingo verslo nuostatas.
- 4.2. Grupės bendrovės teisingai tvarko apskaitą ir reguliariai teikia nefinansinės veiklos ataskaitas, pakankamas Interesų turėtojams įvertinti Grupės bendrovių elgseną rinkoje, poveikį aplinkai, santykius su darbuotojais ir visuomene. Grupės bendrovės visada siekia aukštesnių etikos, sąžiningumo ir skaidrumo standartų nei minimaliai nustato teisės aktai. Šių standartų siekimą, be kita ko, reglamentuoja Grupės veiklos skaidrumo ir komunikacijos politika.
- 4.3. Gerbdama Interesų turėtojų teisę iš anksto įvertinti artimoje aplinkoje plėtojamų projektų poveikį jų ekonominiams ir socialiniams interesams, Grupės bendrovės, kurios yra perdavimo sistemų operatoriai, kasmet atnaujina ir skelbia dešimties metų tinklo plėtros planus.
- 4.4. Grupės bendrovės taiko veiksmingas priemones, užtikrinančias, kad pirkimai būtų vykdomi skaidriai, laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo reikalavimų ir nepripažįsta sukčiavimo, kyšininkavimo ar kitų neleistinų, konkurenciją ribojančių veiksmų.
- 4.5. Grupės bendrovės netoleruoja korupcijos, šeimos narių, giminių, draugų protegavimo ar bet kokių kitų prekybos poveikiu formų, nuosekliai ir sistemiškai įgyvendina įmonės bei privačių interesų konfliktų prevenciją. Grupės bendrovės skatina darbuotojus ir kitus Interesų turėtojus nesibaiminant neigiamų pasekmių tiesiogiai ar anonimiškai pranešti apie galimus pažeidimus, neetišką ar nesąžiningą elgesį. Tai, be kita ko, reglamentuoja Grupės korupcijos prevencijos politika, Grupės veiklos skaidrumo ir komunikacijos politika.
- 4.6. Grupės bendrovėms ir jų darbuotojams teisės aktų ir verslo etikos standartų reikalavimų laikymasis yra privalomas. Darbuotojui, pažeidusiam šias pareigas, Bendrovių vidaus nustatyta tvarka ir pagrindais taikomos drausminės nuobaudos, įskaitant ir tokio darbuotojo atleidimą iš darbo.

## 5. Socialinė atsakomybė aplinkosaugos srityje

- 5.1. Atsižvelgiant į tai, kad Grupės bendrovių veikla gali daryti poveikį aplinkai, kurioje ji yra vykdoma, priimami sprendimai privalo turėti minimalų, mažinantį ir/ar atstatantį poveikį aplinkai, tausoti gamtos išteklius ir prisidėti prie energijos vartojimo efektyvumo. Tai, be kita ko, reglamentuoja Grupės technologinio turto vystymo ir eksploatavimo ir Projektų valdymo politikų nuostatos.
- 5.2. Grupės bendrovės, kurių veikla gali daryti poveikį aplinkai, nuolatos vertina galimą poveikį aplinkai projekto planavimo ir įgyvendinimo metu, taip pat poveikio aplinkai stebėseną po to, kai projektas yra įgyvendintas. Žinios ir patirtis, kurias įmonės darbuotojai įgyja projekto gyvavimo metu, yra saugomos ir jas siekiama pritaikyti būsimiems projektams, orientuojantis į nuolatinį tobulėjimą projektų įgyvendinimo srityje.
- 5.3. Grupės bendrovės, kurių veikla gali daryti poveikį aplinkai, diegia pažangias efektyvias technologijas, padedančias mažinti veiklos poveikį aplinkai ar gerai aplinkos būklei atkurti, taiko priemones, procesus pagal visuotinai priimtus aplinkosaugos standartus. Analogiško elgsenos standarto reikalaujama iš pirkimuose dalyvaujančių rangovų ir subrangovų. Grupės bendrovės siekia vykdyti „žaliuosius pirkimus“ ir/arba įtraukti į vykdomus pirkimus „žaliuosius“ kriterijus.
- 5.4. Vadovaujantis klimato kaitos, darnaus vystymosi bei taršos prevencijos principais, Grupės bendrovės įgyvendina energijos sąnaudas ir šiltnamio efektą mažinančias veiklas, skiria dėmesį atliekų kiekio stebėjimui, rūšiavimui, pavojingų atliekų tvarkymui, skatina racionalų vandens, popieriaus, energijos ir kitų išteklių valdymą ir naudojimą.
- 5.5. Grupės bendrovės bendradarbiauja, skatina ir dalyvauja ekologinėse kraštovaizdį ir bioįvairovę užtikrinančiose prevencinėse programose.
- 5.6. Grupės bendrovės skatina darbuotojų švietimą, mokymąsi ir sąmoningumą, inicijuojant ir diegiant aplinkos apsaugos priemones savo profesinės įtakos srityje. Kiekvienas darbuotojas yra individualiai atsakingas už siekį rinktis draugiškus aplinkai sprendimus savo profesinės įtakos srityje.

## 6. Socialinė atsakomybė santykiuose su darbuotojais

- 6.1. Grupės bendrovės kuria vertybėmis grįstą organizacinę kultūrą ir pasisako už lygias darbuotojų teises bei vienodas galimybes darbe nepriklausomai nuo lyties, etninės kilmės, rasės, tautybės, socialinės padėties, amžiaus, negalios, narystės politinėje partijoje ar asociacijoje, religinių įsitikinimų ar lytinės orientacijos. Taip pat netoleruojamas bet kokia forma galintis pasireikšti priekabiavimas, psichologinis smurtas, patyčios ar naudojimas užimama padėtimi. Šių nuostatų įgyvendinimą, be kita ko, reglamentuoja Grupės Darbo tvarkos taisyklės, kuriose numatoma, ką ir kaip darbuotojas gali informuoti apie netinkamą elgesį ir tokių incidentų sprendimo tvarką.
- 6.2. Grupės bendrovės užtikrina, kad darbo sąlygos atitiktų Lietuvos Respublikoje taikomus teisės aktus, tarptautinius standartus ir rekomendacijas bei siekia sukurti orias darbo sąlygas, susijusias su darbo valandomis, savaitiniu poilsiu, atostogomis, darbuotojų sauga ir sveikata, motinystės apsauga bei tinkamu darbo bei šeiminių santykių balansu. Dėl to Grupės bendrovės sistemingai analizuoja darbo aplinką ir nuolatos ją tobulina. Siekiant įmonei nustatytų tikslų ir tobulėjimo, darbuotojų nuomonės vertinimai atliekami ne rečiau kaip kas du metus vykdomose darbuotojų pasitenkinimo apklausose, kurių rezultatai naudojami veiklos planų koregavimui.
- 6.3. Sprendimai, susiję su priėmimu į darbą, kompetencijų ugdymu, apmokėjimu už darbą ar kitomis išmokomis, paaukštinimu pareigose Grupės bendrovėse yra priimami atsižvelgiant į objektyvius kriterijus ir veiksnius be diskriminacijos. Grupės bendrovėse siekiama proporcingo lyčių atstovavimo. Diskriminacija nelaikomi pozityviosios diskriminacijos atvejai – kai tikslinei asmenų grupei gali būti suteikta teisių, kurių neturi kitos asmenų grupės.
- 6.4. Grupės bendrovių darbuotojams už tą patį ar lygiavertį darbą mokamas toks pats atlyginimas. Darbo užmokesčio dydis potencialiam ar esamam darbuotojui nustatomas vadovaujantis objektyviais kriterijais, susijusiais su darbuotojo gebėjimais, kompetencija, kvalifikacija, turima patirtimi ir žiniomis. Vadovaujantis Grupės darbuotojų atlygio politika, skatinama tinkamai atlyginti tikslus pasiekiantiems ir lūkesčius viršijantiems darbuotojams.
- 6.5. Grupės bendrovės skiria tinkamą dėmesį darbuotojų saugai darbe, sveikatos apsaugai, profesinių ligų prevencijai. Darbuotojų saugos samprata apima ne tik sveikatos ir gyvybės saugą, bet ir socialines garantijas.

- 6.6. Viešųjų pirkimų būdu įsigydomos darbus pagal kainos (sąnaudų) ir kokybės santykį, Grupės bendrovės vertina rangovo darbuotojams, kurie vykdys darbus, mokamo atlyginimo ir minimalaus atlygio santykį – esant tapačioms pasiūlymo sąlygoms, rangovas, savo darbus atliekantiems darbuotojams mokantis didesnį atlygį, laikomas pranašesniu.
- 6.7. Atleidžiant darbuotoją/jus įmonės iniciatyva ne dėl darbuotojo/jų kaltės, sudaromos galimybės gauti konsultaciją ar pagalbą dėl įsidarbinimo galimybių.
- 6.8. Grupės bendrovės pripažįsta darbuotojų savanoriško jungimosi į profesines sąjungas ar asociacijas teisę bei teisę derėtis su darbdaviu.

## **7. Socialinė atsakomybė santykiuose su visuomene**

- 7.1. Grupės bendrovės kuria ir palaiko atvirus dalykiškus santykius su visais Interesų turėtojais ir yra atskaitingos akcininkams ir visuomenei už vykdomas veiklas.
- 7.2. DB ne rečiau kaip kartą per metus viešai pristato Interesų turėtojams – akcininkams ir socialiniams partneriams - finansinės ir nefinansinės veiklos ataskaitas.
- 7.3. Grupės bendrovės iš anksto informuoja vietos bendruomenes apie jų kaimynystėje vykdomus projektus. Projektų įgyvendinimo metu darbų laikas derinamas su gyventojais. Grupės bendrovės siekia, kad viso projekto įgyvendinimo metu gyventojams būtų minimizuoti dėl vykdomų darbų kylantys nepatogumai.
- 7.4. Grupės bendrovės skatina darbuotojų savanorišką neatlygintą įsitraukimą į visuomenei naudingą veiklą.